

Mercado calefacción Año 2019

En un país como España, en el que según un estudio del IDAE (Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía), del consumo energético por hogar casi la mitad se destina a calefacción y un 18,9% a la producción de agua caliente sanitaria, son necesarias medidas es-

pecíficas que prioricen el uso de sistemas de calefacción y ACS eficientes. Dentro de este marco, los sistemas de calefacción confirman su buena salud con una facturación neta de 392.523.656 € y la producción de agua caliente sanitaria supone 39.263.384 €.



2019 ha sido un año marcado por la emergencia climática y el firme compromiso de aunar esfuerzos para una transición justa a un nuevo sistema económico con gran implicación social, en el que las protagonistas serán las medidas necesarias para la reducción de las emisiones de carbono a la atmósfera.

Así ha quedado demostrado en la Cumbre del clima (COP25) celebrada en Madrid en la que se han sentado las bases para que en 2020 los países presenten compromisos de reducción de emisiones de manera que Naciones Unidas pueda presentar antes de la próxima cumbre un informe que indique la situación con respecto del Acuerdo de París de mantener el incremento de la temperatura del planeta por debajo de 1,5°C.

En Europa, el marco de actuación en materia de clima y energía hasta el año 2030 contempla una serie de metas y objetivos políticos para toda la UE durante el periodo 2021-2030.

Objetivos clave de la UE para 2030:

- al menos 40% de **reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero** (con respecto a 1990).
- Cuota mínima del 32% de las **energías renovables** en el consumo final de energía.
- al menos 32,5% de mejora de la **eficiencia energética**, entendida como una reducción del consumo final de energía.

Dentro de este marco europeo se sitúa el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030 que sienta las bases para la modernización de la economía española, la creación de empleo, el posicionamiento de liderazgo de España en las energías y tecnologías limpias que dominarán la próxima década, el desarrollo del medio rural, la mejora de la salud de las personas y el medio ambiente, y la justicia social.

Objetivos clave del PNIEC para 2030:

- 23% de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a 1990.
- 42% de presencia de las renovables sobre el uso final de la energía.
- 39,5% de reducción del consumo de energía primaria.
- 74% de generación eléctrica renovable sobre el total de producción eléctrica.

En 2050 el objetivo es alcanzar la neutralidad climática con la reducción de al menos un 90% de nuestras emisiones brutas totales de GEI, en total coherencia con los objetivos de la Unión Europea. Además, alcanzar un sistema eléctrico 100% renovable en 2050.

En un país como España, en el que según un estudio del IDAE (Instituto de Diversificación y Ahorro de la Energía), del consumo energético por hogar casi la mitad se destina a calefacción y un 18,9% a la producción de agua caliente sanitaria, son necesarias medidas específicas que prioricen el uso de sistemas de calefacción y ACS eficientes.

La publicación a final de año del Código Técnico de la Edificación (CTE) ha supuesto un punto de inflexión en el mercado de la edificación, marcando los límites de consumo energético en la nueva edificación que deberá ser más sostenible, y con mayor presencia de las fuentes de energía de origen renovable.

Se han introducido modificaciones en la estructura de las exigencias básicas para adaptarlas a la normativa europea, se revisan los valores mínimos de eficiencia energética que deben cumplir los edificios y se actualiza la definición de edificio de consumo de energía casi nulo.

Desde FECECA podemos concluir que la publicación del CTE era un paso obligado, muy

esperado por el sector y globalmente considerado como positivo, de cara a cumplir los objetivos medioambientales y como punto de inicio de cara a la transición energética que nos ha de llevar a la descarbonización en el año 2050.

Como consecuencia de la emergencia climática mundial, el marco de actuación europeo y la normativa nacional, la industria de la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria continúa con su compromiso de identificarse como un sector que apuesta por sistemas de alta eficiencia energética claramente marcados por las tres macrotendencias actuales: la descarbonización, la digitalización de los sistemas y el incremento de la población en torno a los núcleos urbanos que contribuirá a la creación de ciudades inteligentes que demandarán productos altamente eficientes y tecnológicamente avanzados.

Dentro de este marco, **los sistemas de calefacción confirman su buena salud con una facturación neta de 392.523.656 € y la producción de agua caliente sanitaria supone 39.263.384 €.**

Teniendo como referencia la cifra de obra nueva terminada que se sitúa en 2019 aproximadamente en 70.000 viviendas, si se compara con la venta de calderas y calentadores de agua caliente sanitaria que alcanza las 561.450 unidades, **se constata un año más que la principal actividad del sector se centra en la renovación de equipos.**

Las calderas de condensación, equipo de referencia para la renovación del parque instalado, permiten ahorrar hasta un 25% del consumo de energía y reducir hasta un 35% las emisiones de CO₂ respecto a una caldera convencional.

RESUMEN

Los desafíos del sector de la calefacción en los próximos años van a estar marcados por:

- La emergencia climática mundial
- El marco de actuación en materia de clima y energía europeo 2030/2050

- La reglamentación nacional que marca los límites de consumo energético en la nueva edificación que deberá ser más sostenible, y con mayor presencia de las fuentes de energía de origen renovable.

DATOS 2019

El análisis de las ventas de equipos que hacemos a continuación sirve de fundamento a lo declarado anteriormente, al constatar que las tecnologías más eficientes son las más vendidas.

Los mercados del sector de la calefacción que se encuentran englobados dentro de FEGECA son los siguientes:

■ Emisores

- Radiadores
- Suelo Radiante

■ Calderas

- Murales
- de Pie
- Biomasa

■ Solar Térmico

■ Calentadores

■ Termostatos

Los principales mercados para la calefacción y la producción de agua caliente sanitaria se concentran en las calderas murales y en los calentadores.

Analizamos cada mercado en concreto:

EMISORES

Radiadores

Durante el año se han vendido 956.833 unidades de radiadores, un aumento de un 4,40 % con respecto al año anterior. En este mercado se engloban los segmentos de radiadores de cuarto de baño y radiadores de aluminio.

Suelo Radiante

Durante el año 2019 se han incrementado las ventas de m² de suelo radiante más de un 21%, destacando

la tendencia ascendente de este mercado en continua expansión.

CALDERAS

Aquí se engloban tres grandes grupos: calderas murales, calderas de pie y calderas de biomasa.

Calderas murales

Las ventas de 329.762 unidades, suponen un aumento del 4,32 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

Este mercado basado en la venta de calderas de condensación, se consolida como una pieza clave para la consecución de los objetivos climáticos de la UE, y en la reposición de equipos, gracias a la reducción del consumo energético y emisiones de CO₂ que ofrecen las calderas de condensación frente a las calderas convencionales.

Calderas de pie y biomasa

Se han alcanzado unas ventas de 31.366 unidades de calderas de pie (gas y gasóleo) y biomasa, lo que representa un descenso de 5,17% con respecto al año anterior.

Lo más destacado es el aumento de las calderas de condensación, que ya representan más del 22% de las ventas totales.

SOLAR TÉRMICO

En este mercado se engloban los captadores en base a sistemas de termosifón, drainback y resto de sistemas forzados.

Las ventas de metros cuadrados de paneles solares han bajado un 2,87% con respecto al año anterior.

De los cuales, más de 6.600 unidades corresponden a termosifón / compacto / módulo.

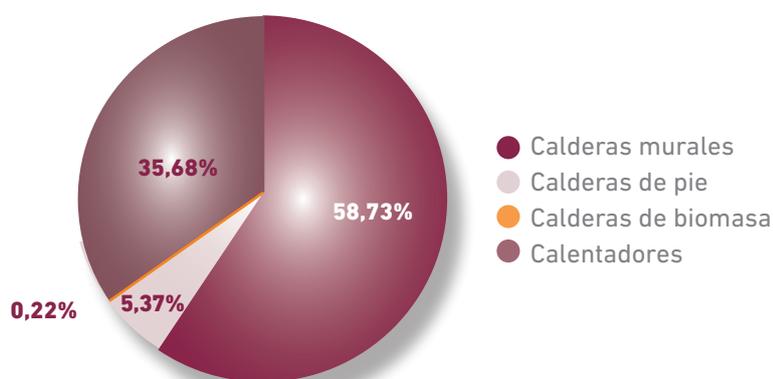
CALENTADORES

Este mercado mantiene la caída de ventas que ya se manifestó en 2018.

Sin embargo, los calentadores siguen siendo una de las principales opciones para la producción de agua caliente sanitaria en el mercado español, con unas ventas de más de 200.000 unidades

TERMOSTATOS

Los termostatos ON/OFF y los termostatos modulantes específicos para calefacción han experimentado un incremento de casi el 12 % en sus ventas con respecto a 2018.



Venta de generadores de calor en España

(en unidades)

Fuente: FEGECA