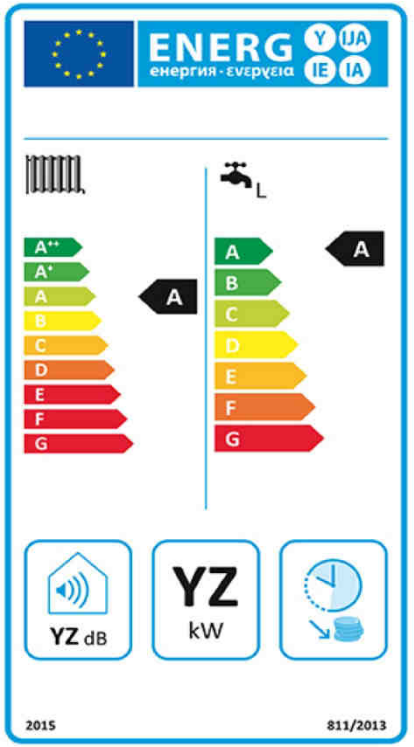
Normativa de Ecodiseño y Etiquetado Energético

ErP

Principales cambios para el instalador y el consumidor.

¿Que beneficios les aporta?



Ponente: Gaspar Martín

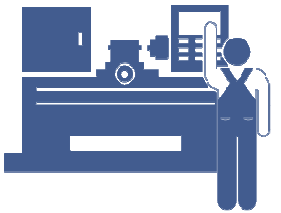
ACV ESPAÑA, S.A.

Índice

1. Obligaciones para las partes implicadas. ¿Qué supone la Directiva?
2. Obligaciones de etiquetado para las diversas partes.
3. Beneficios comunes por el uso de productos acordes a ErP.
4. Afectación de la Directiva para los instaladores.
5. Beneficios para el instalador.
6. Afectación para el consumidor.
7. Beneficios para el consumidor.
8. Campaña informativa realizada por FEGECA. Beneficios de la condensación para el usuario final.
9. Conclusiones y valoraciones finales.

1. Obligaciones para las partes implicadas. ¿Qué supone la Directiva?

Para los fabricantes:



A partir del 26 de Septiembre 2015, los fabricantes no podrán poner en el mercado productos no acordes a la Directiva de Ecodiseño.

Para los distribuidores:

Puede vender productos no acordes a la Directiva, aunque progresivamente el mercado derivará a venta solo de producto acorde a ErP.

Para los instaladores:

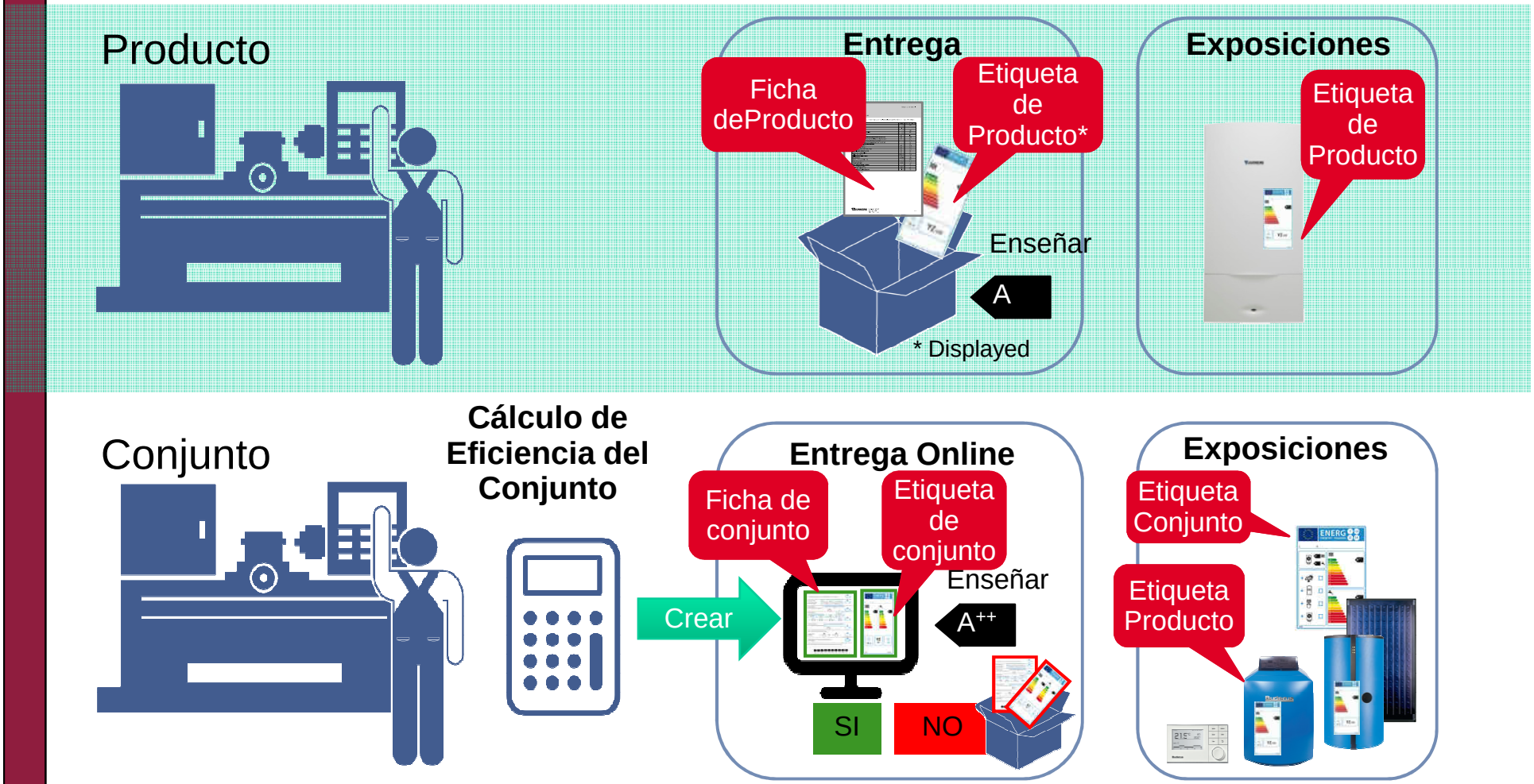
Puede instalar productos no acordes a Directiva, aunque el mercado derivará a la instalación de productos acordes. Etiquetas de conjunto.

Para los usuarios:

No tiene ninguna obligación, aunque la evolución del mercado le permitirá utilizar productos más eficientes.

Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

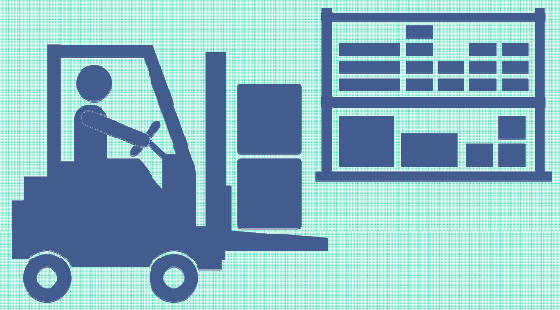
2. Obligaciones de etiquetado para las diversas partes. → FABRICANTE



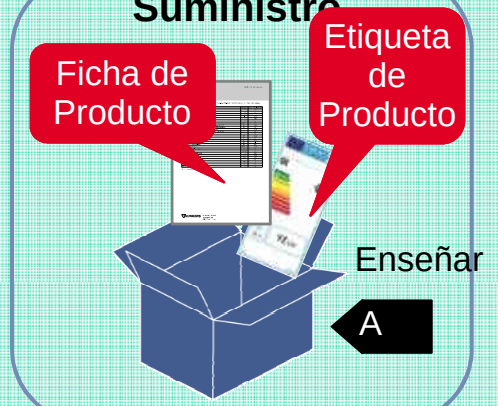
Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

2. Obligaciones de etiquetado para las diversas partes. → DISTRIBUIDOR

Producto



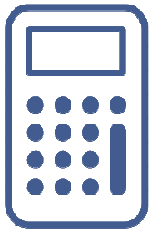
Suministro



En aparato

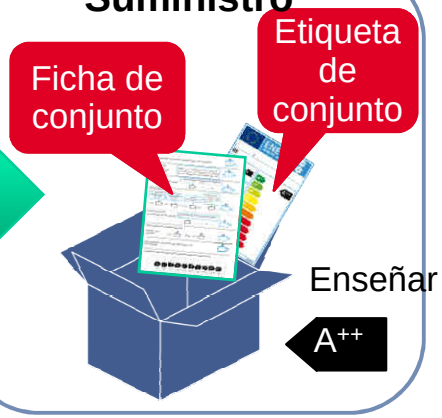
Conjunto

Cálculo de eficiencia del conjunto



Crear

Suministro

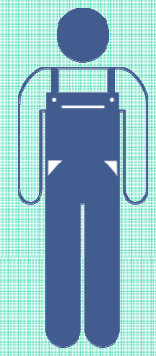


En aparato

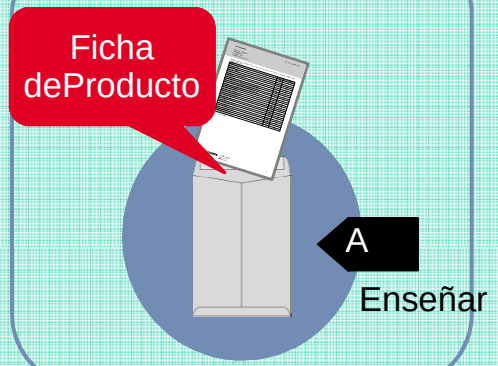
Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

2. <u>Obligaciones de etiquetado para las diversas partes.</u> → INSTALADOR

Producto

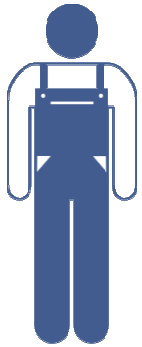


Oferta

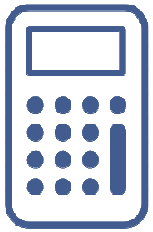


En aparatos

Conjunto

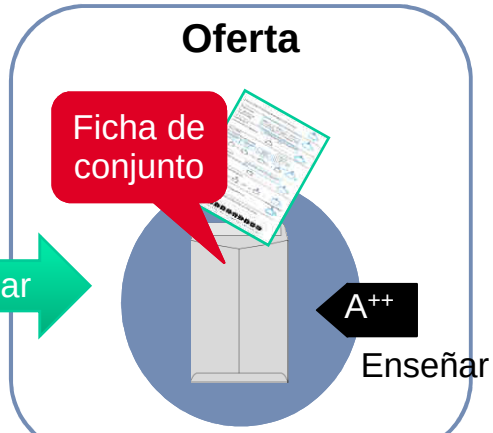


Cálculo de la eficiencia del conjunto



Crear

Oferta



En aparatos

Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

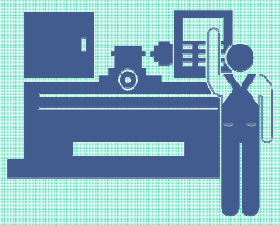
3. Beneficios comunes por el uso de productos acordes a ErP.

- Uso de tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente.
- Integración de estas tecnologías con energías renovables.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Favorecer el complimiento del objetivo UE para el 2020 (junto con EPBD y RES).
- Menor consumo energético, ahorro económico en combustible.

Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

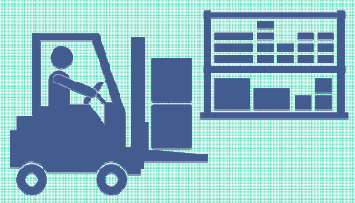
3. Beneficios comunes por el uso de productos acordes a ErP.

Fabricante



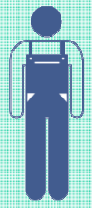
• **I+D** en ganancia de eficiencia de productos, reducción de nivel sonoro y emisiones.
• Integración de **nuevas tecnologías** en producción en serie.
• Ofrecer **soporte** al almacén y clientes.

Distribuidor

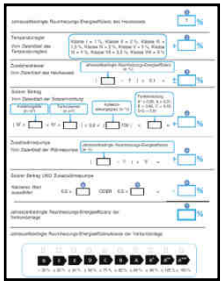


• Mejorar el **portfolio de productos al instalador** con datos de prestaciones comparables.
• Ofrecer **soporte** y asesoramiento al instalador.
• Mejorar el **show-room** de producto.

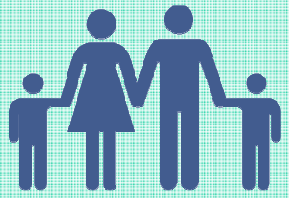
Instalador



• Mejorar las **ofertas de productos al usuario** final con datos de prestaciones comparables.
• Distinguirse como instalador comprometido con la **eficiencia**.



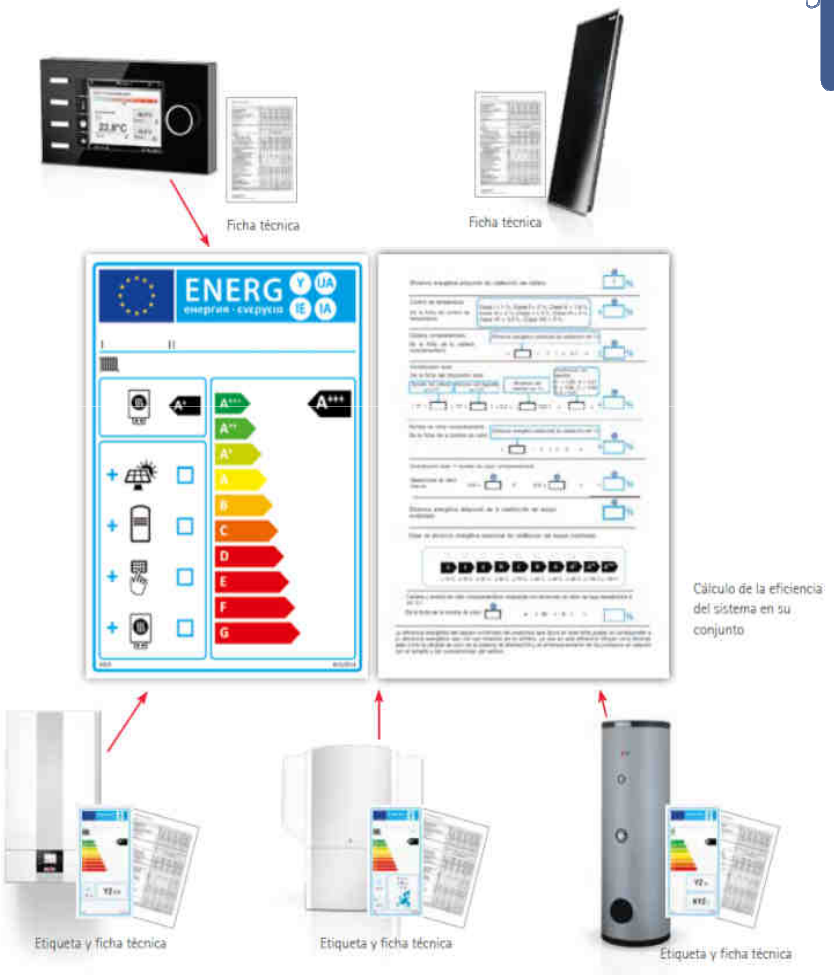
Usuario



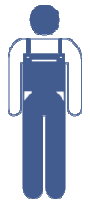
• Ayuda a **elegir entre distintos productos** u ofertas.
• Selección acorde a **eficiencia de su vivienda**.
• Identificar prestaciones más rápidamente.

4. Afectación de la Directiva para los instaladores.

- Mayor formación necesaria por la instalación de conjuntos complejos.
- Mayor asesoramiento al usuario final por nuevos conceptos (eficiencia estacional, PCS, etc…).
- Más documentación a entregar en las ofertas a cliente: Ficha técnica.
- En conjuntos, además de etiquetado individual, etiqueta para el conjunto (apoyo de los fabricantes para generación de etiqueta de conjunto).



Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.



5. Beneficios para el instalador.

- Aprovechar reconversiones para proponer soluciones más eficientes (condensación, apoyo energía solar, regulaciones, etc…).
- Iniciar acciones comerciales con los usuarios para promover la substitución de calderas y productos de mayor eficiencia energética.
- Mayor importancia del consejo del instalador al cliente final, para aconsejar el producto más eficiente (homogeneidad en el etiquetado).

Caldera de condensación

Rendimiento estacional en calefacción	Calefacción ηs [%]	Bombas de calor de baja temperatura ηs [%]
A+++	$\eta s \geq 150$	$\eta s \geq 175$
A++	$125 \leq \eta s < 150$	$150 \leq \eta s < 175$
A+	$98 \leq \eta s < 125$	$123 \leq \eta s < 150$
A	$90 \leq \eta s < 98$	$115 \leq \eta s < 123$
B	$82 \leq \eta s < 90$	$107 \leq \eta s < 115$
C	$75 \leq \eta s < 82$	$100 \leq \eta s < 107$
D	$36 \leq \eta s < 75$	$61 \leq \eta s < 100$
E	$34 \leq \eta s < 36$	$59 \leq \eta s < 61$
F	$30 \leq \eta s < 34$	$55 \leq \eta s < 59$
G	$\eta s < 30$	$\eta s < 55$

Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

6. Afectación para el consumidor.

- Inclusión de productos relacionados con la energía a filosofía de otros productos.
- Adaptación al uso de tecnologías más avanzadas (condensación → desagüe, …).

Gama blanca

Bombillas

TV

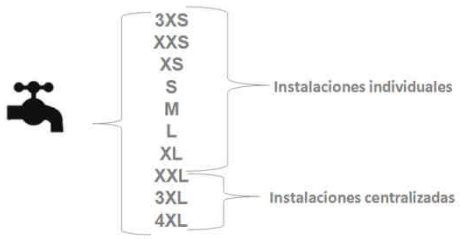
Coches

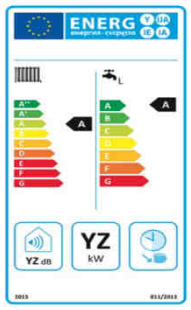
Edificios

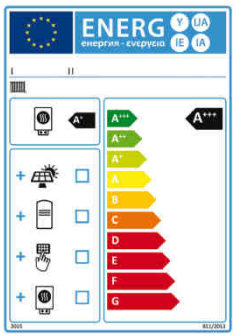
Y desde 2015…
Productos de calefacción y ACS

7. Beneficios para el consumidor.

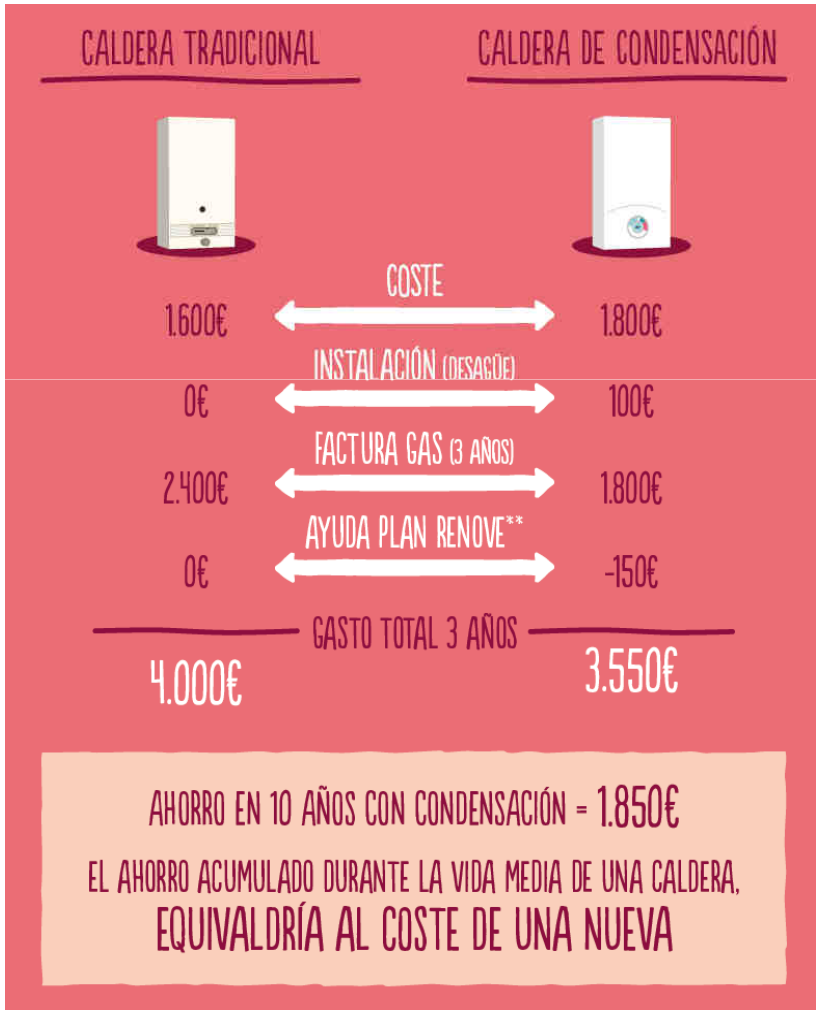
- Mayor información disponible y más homogénea para seleccionar el producto (etiquetas de producto, conjunto, perfiles de carga en A.C.S., etc…).
- Valor añadido para la vivienda por el uso de tecnologías más eficientes (junto con certificado de eficiencia energética de la vivienda).
- Utilización de tecnologías eficientes, con un ahorro energético asociado (ahorro hasta el 25% con calderas de condensación).
- Menores períodos de amortización para los equipos instalados.
- Aprovechar la evolución del mercado para utilizar energías renovables.
- Posibilidad de acogerse a subvenciones autonómicas por uso de tecnologías de condensación.







7. Beneficios para el consumidor.

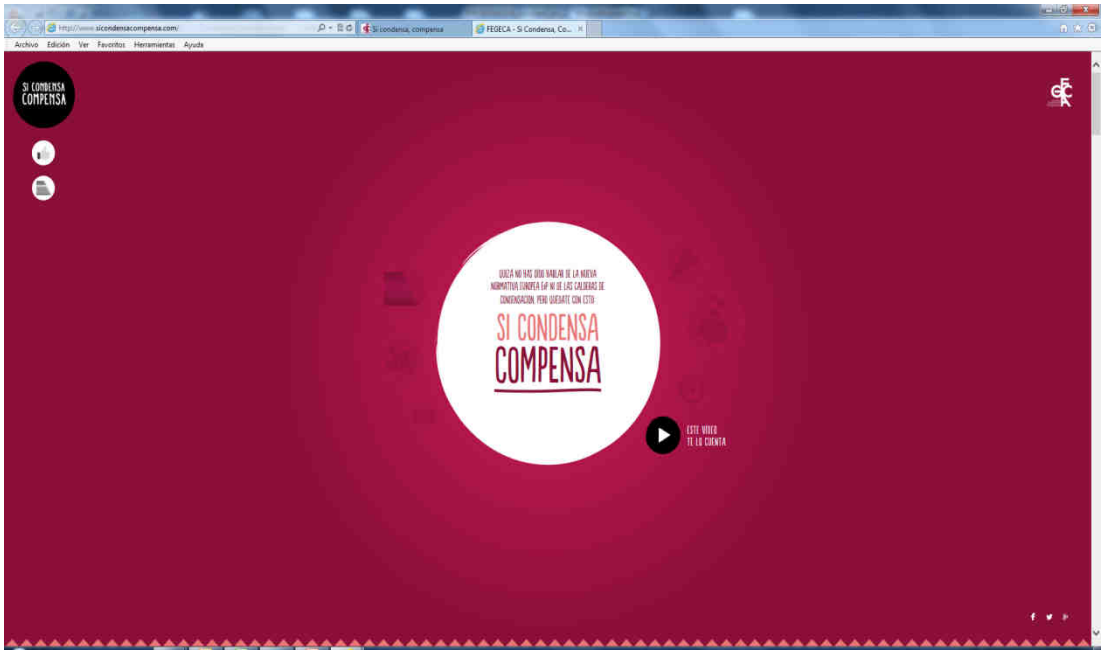


Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

8. Campaña informativa realizada por FEGECA.

- Acción conjunta de los fabricantes para promover el uso de la tecnología de condensación entre los consumidores.
- Site: http://www.sicondensacompensa.com/
- Difusión en prensa, radio, campañas de Gas Natural, etc…
- Jornadas de difusión en colaboración con IDAE, Ministerio de Industria.

www.sicondensacompensa.com



Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

8. Campaña informativa realizada por FEGECA.

- Promoción de las ventajas de las calderas de Condensación.

Cambios y beneficios para el instalador y el consumidor.

9. Conclusiones y valoraciones finales.

- Oportunidad para dinamizar el mercado de las instalaciones.
- Uso de tecnologías eficientes y respetuosas con el medio ambiente.
- Reducción de emisiones de CO2 y Nox.
- Consecución de compromisos medioambientales (20/20/20, Kyoto,…).
- Menor consumo energético.
- Promoción de tecnologías más eficientes (condensación), con amortizaciones más reducidas.
- Potenciación del uso de energías renovables.

¡Gracias
por su atención!